

参赛指引



CHINA 2017
JUN 7 · SHANGHAI

cei campaign

早鸟参赛截止日期：2017年3月31日

最终参赛截止日期：2017年4月14日

介绍

卓越成就大奖旨在认可和表彰中国在创造、规划、推出及管理创新成功活动中运用最佳实践的企业。卓越成就大奖向中国境内的所有个人、企业和开展服务、会议和活动等业务的代理商开放。参赛项目可包括大型正式会议、一般会议、产品发布会、酒店招待项目等等。我们鼓励各企业的内部团队、旅游发展局、代理商、供应商和会场报名参加2017年卓越成就大奖。6月7日，获胜者将汇聚上海，我们期待著与中国会展行业的桂冠企业共同庆功。

祝您好运！



Atifa Hargrave-Silk
Brand Director
Haymarket Media

一般规则和信息

参赛对象为大中华区的报名者和提名者。

所有参赛作品所获成就的期间为2016年1月1日至2017年3月31日。所获成就不在规定期间的书面参赛作品将失去资格。

Haymarket有权拒收任何不符合大奖精神的作品。

日期和截止日期

颁奖典礼：2017年6月7日

我们将于2017年6月7日在上海举办卓越成就大奖颁奖典礼，并为获奖者颁发奖杯。

颁奖典礼门票将于2017年5月1日起对外销售，先到先得。欲了解大赛鸡尾酒会详情，请联系主办方 ema@haymarket.asia。

参赛费用

早鸟参赛费用：2017年3月31日

最终参赛费用：2017年4月14日

早鸟优惠费：220美元（每份作品）

2017年3月31日后收到的作品参赛费：250美元（每份作品）

每份作品提交不同参赛类别须缴纳单独的参赛费，并须在提交时支付。错误、撤回或失去资格的参赛作品不予退回参赛费。

截止2017年4月18日仍未支付费用的参赛作品可能失去资格，但Haymarket Media保留索要参赛费的权利。

所有参赛作品须遵守卓越成就大奖的参赛模板。不遵守模板的参赛作品将失去参赛资格。

欲获取参赛模板或其他问询，请联系：

Kaling Man

邮箱：ema@haymarket.asia

保密性

所有材料对评委保密，但主办方有权日后出版参赛作品。参赛者可以在他们的参赛作品上用**黄色提示**予以保密的敏感信息，并标注出“不予出版”的字样。标注保密的信息将不予出版。

评审

本次大赛将由至少20名评委组成的独立评委会评审。评委会将由Campaign亚太挑选，同时Campaign将细心挑选具备相当专业知识、经验和客观公正度的评委会成员。我们设计了严格的指导方针，以消除评委的既得利益及避免他们违反参赛规则。

保密性是评审过程的关键。评委虽集体讨论参赛作品，但会独立打分且保密。我们要求所有评委签署保密协议，该协议将禁止他们泄露提交作品的信息。我们不允许任何具有潜在冲突利益，包括但不限于为提交作品的代理商工作和/或同项目有任何关系的评委对参赛作品进行评判。

如果评委认为参赛作品与其报名的类别不相符，可以在适合的前提下将其调配至其他类别。评委有权自行更改参赛类别，一经决定即为终局。

参赛作品提交

提交参赛作品须以邮件方式发送至
ema@haymarket.asia。每份参赛作品须包括以下信息：

- 完整的参赛表
- 通过邮件提交最多2页单面A4纸篇幅的作品，word或pdf格式，且须符合大奖赛参赛模板。
- 通过邮件形式提交的支持材料须明确集中放于名为“支持材料”的文件夹中，且符合格式要求。
- 必须包括3张高清图片，供作品一旦获奖后展示使用（请将图片集中放于名为“高清图片”的文件夹中）
- 通过私有的/第三方文件传输 链接提交1段不超过3分钟、最能展现说明作品的视频。（视频可以包含来自代理商和客户领导的采访和背书）
- 为所有提交的作品支付总费用
- 请将3份与您在线提交的视频内容一样的DVD/USB高清版视频，（H264压缩格式、1280 x 720、16:9屏幕高宽比，以mp4、avi、mov、mpeg2或avi格式）发送至以下：

卓越成就大奖2017

收件人 Kaling Man
Haymarket Media Limited
香港鲗鱼涌
英皇道1067号
仁孚工业大厦10楼
电话：(+852) 3175 1993

* 您将在成功提交参赛作品后，将收到包含参赛编号的确认邮件，请将此编号标注在DVD/USB上。Haymarket有权限出版全部或部分视频内容。如果DVD盘上有任何不宜出版的内容，请在DVD盘上注明“不予出版”的标签。

截止日期：2017年4月18日

书面参赛材料

书面参赛材料须符合参赛模板，提交的篇幅不能超过2页单面A4纸，Word或PDF格式。不符合参赛模板的作品可能失去参赛资格。请在书面提交材料上用**黄色**清晰地标注出不予出版的部分。

支持材料

请注意书面参赛材料是您作品提交的重要组成部分，此外您还能通过提交支持材料提供数据结果、广告实例或实际完成的工作内容等。支持材料只限数字格式的文件。

备注：

1. 所有支持材料须符合以下指导原则。
2. 所有提交的材料必须为英文或中文。
3. 所有支持材料将不会在评判后予以返还。
4. 所有支持材料须附有明确的参考来源。
5. 不按数字格式或以下规格提交的支持材料将不予考虑。
6. 支持材料作为参赛作品的补充会在作品入围或得奖时予以使用。作品提交后，我们不会要求参赛者提供额外的支持材料。

微站或邮件方式提交的支持材料格式

- 文件大小： 小于5MB
- 文件格式： .doc、.ppt、.pdf
- 图片/照片文件大小： 小于5MB（最少300 dpi, RGB）文件格式：.jpg、.png、.gif
- 音频文件大小： 小于5MB
- 文件格式： .mp3
- 动画/视频文件大小： 小于25MB
- 文件格式： .mp4、.avi、.mov、.wmv、.mpg、.mpeg2、.swf

条款和条件

请确保您的参赛作品符合以下要求。未能遵守规则的参赛者将可能在评审初期失去参赛资格。

- 只有符合参赛指南规定格式的参赛作品才予以接受。
- 非英语和中文的参赛作品应附有翻译。
- 评委决定参赛作品是否值得入围或获奖。评委的决定为最终结果。主办方和评委会均不会对结果进行审议。
- 主办方有权出于案例分析或宣传目的对所有参赛作品予以全部或部分出版。
- 参赛者可以在他们的参赛作品上用**黄色**提示予以保密的敏感信息，并标注“不予出版”的字样，但要确保该限制行为不过度使用。
- 参赛作品不予退还。
- 我们将在您提交参赛作品时，向您收取参赛费，即使您失去参赛资格，撤回参赛作品，重复提交材料或未获得客户认可。
- 截止2017年4月18日仍未支付费用的参赛作品可能失去资格，但Haymarket Media Limited 保留索要参赛费的权利。

欲询问，请联系：

Kaling Man

邮箱：ema@haymarket.asia

支付方式

您须通过信用卡线下支付或银行转账的形式以美元支付参赛费。

信用卡线下支付

打印线下支付**信用卡表格**和您收到的确认邮件，按要求填写信用卡详情，并将其扫描发送至hanielyin.wong@haymarket.asia（抄送：ema@haymarket.asia）。就该支付方式而言，Visa/Master信用卡的手续费率为2.65%，AMEX信用卡的手续费率为3.91%。

银行转账

就该支付方式，您须支付与本交易相关的所有银行手续费。请在转账时向银行表明以下信息：

收款人名称： Haymarket Media Limited
收款人地址： 香港鲗鱼涌英皇道1067号仁孚工业大厦10楼
银行名称： CitiBank N.A. Hong Kong Branch
银行地址： CitiBank N.A. Hong Kong Branch, 3 Garden Road, Central, Hong Kong
银行代码： 006（仅用于香港地区转账）
分行代码： 391
美元账户号码： 61553174
汇款代码： CITIHKHX

银行转账成功后，请将银行转账凭证发送至 hanielyin.wong@haymarket.asia（抄送：ema@haymarket.asia）并明确注明这笔款项对应的参赛编号。

类别

参赛资格期间：为了符合2017卓越成就大奖参赛资格，参赛作品必须是2016年1月1日至2017年3月31日间执行的作品。您的作品必须在此期间内产生影响，而且您提供的作品成果不能超过这一时间段。您作品中的元素可能早于并持续至此参赛期间，但是您的案例必须以参赛资格期间相关的数据和成果为基础。

作品必须在大中华区实施并形成概念。

活动供应商大奖

我们将向在各自领域表现杰出的B2B活动授予5项活动供应商大奖。

ES01.最佳会议场地

本奖项旨在表彰杰出的会议场地。您场地承办的活动次数是否居于首位？您是否发布了场地财务业绩？您是否创造性地利用了空间，或引入了新包装或技术创新？

ES02.最佳商务活动城市酒店

本奖项旨在表彰杰出的城市酒店。您场地承办的活动次数是否居于首位？您是否发布了场地财务业绩？您是否创造性地利用了空间，或引入了新包装或技术创新？

ES03.最佳商务活动度假酒店

本奖项旨在表彰杰出的度假酒店。您场地承办的活动次数是否居于首位？您是否发布了场地财务业绩？您是否创造性地利用了空间，或引入了新包装或技术创新？

ES04.最佳新活动场地

本奖项旨在表彰过去12个月内新开的杰出场地。该场地必须适合主办商务活动，招待商务团队，而且还要有其确切的参与B2B活动策划、制作和执行的记录。

ES05.最佳商务活动独特场地（非酒店）

本奖项旨在表彰不属于酒店或会展中心组成部分的独特场地。您的场地在去过12个月承办了什么活动？您是否创造性地利用了空间，并为客户带来创新性解决方案？

EA01.最佳目的地营销企业

本奖项旨在表彰杰出的B2B活动代理商或目的地管理企业。

EA02.最佳产品上市推广

评委将观察重新定位的产品或服务在初次上市推出，再次上市推出时是否运用了创新型/创意型解决方案。须有证据显示产品推广过程无缝执行，目标群体通过社交和数字平台积极参与且符合核心商业目标。

EA03.最佳现场活动

本奖项旨在表彰最具创新性的现场活动。须有证据显示您如何在活动执行前，执行中和执行后开展了极具创意和高科技含量的活动吸引观众。展示您如何运用技术、艺术和现场表现将乏味的空间和/或传统的项目打造成令所有人兴奋和难忘的经历。

EA04.最佳企业活动

评委将考察企业活动是否实现了商业核心目标，接触到目标群体等。

EA05.最佳商业展示/展览

本奖项旨在表彰为观众带来创新杰出体验的代理商。包括考察活动预算和制作环节的关键途径，以及如何管理。评委将评判商业展览的后勤、影响力、展示布局、创意性、目标和设计等方面。

EA06.最佳影响者运用

本奖项旨在表彰在提高品牌知名度、活动/展会出席人数方面高效的运用了关键意见领袖的活动。评委将考察活动的创新性以及是否建立了爆炸式的内容，从而促进了活动核心目标和投资回报率。

EA07.最佳创意活动

评委将寻找最具创新、创意、设计感并且最佳的利用新技术的活动。

EA08.最佳体验营销活动

本奖项将聚焦如何通过创新的营销活动使受众体验品牌。评委将评判活动的整体执行情况，营销战略是否符合核心商业目标且吸引目标群体。

EA09.最佳会议活动

本奖项旨在表彰与众不同的会议。请展示您如何创新的利用空间或引入新包装或技术革新吸引受众。

EA10.最佳品牌活化活动

本奖项旨在表彰最具效应、最引人瞩目的品牌活化活动。评委将考察活动的相关性和创意性。请提供包括活动目标、规模，是否独立活动或大型广告活动的组成部分等信息。

EA11.最佳活动技术/社交媒体应用

本奖项旨在表彰有效使用最新技术和/或社交媒体加强活动效果的企业。须有证据显示您如何运用了最新技术创新，创造话题，深入吸引观众及延长活动期限和影响。评委将寻找最有效或最具创意性使用数字或社交媒体渠道的企业。这可能包括利用社交平台、博客、移动应用程序或其他在中国流行的新兴工具。

EA12.可持续大奖

本奖项旨在表彰活动中具有可持续性的主张和措施。评委将考察该主张是否提升了品牌声誉，并致力于可持续发展。评委还将考查该活动是否帮助客户，使其在社会方面、环境方面和经济方面都更加可持续。

EA13.最佳激励活动

在此类别，评委将考察客户的目标和要求是否通过策划、后勤沟通、创意等方面得到合理实现。参赛作品应包含面临的关键挑战以及如何被克服，活动后分析和定性反馈等。

EA14.最佳商业解决方案

此类别强调如何通过理解客户面临的挑战实现商业目标。评委将考察活动实施的情况、创造性、方案内容、后勤和活动后分析等方面的创新性。

EA15.最佳海外目的地

本活动必须在大中华区以外举行。评委将考察从预先规划到执行阶段的完成情况。如何实现核心商业目标及如何使用社交和数字平台吸引目标群体、实现客户目标。

EA16.最佳户外场地

本奖项旨在认可户外环境中举办的杰出活动。评委将考察活动的创新性，是否最大限度利用户外空间，空间利用率及满足核心商业目标的程度。参赛作品须表明场地如何满足品牌知名度，如何通过社交/数字媒体吸引目标群体，确保达成目标。

EA17.最佳户外运动活动

本奖项旨在表彰与运动或健身相关的户外活动。活动目的旨在帮助品牌提高知名度，帮助客户同目标群体互动并吸引赞助商。

以下8类奖项将颁发给各自行业中的杰出活动。评委将观察活动如何通过调研、规划、解决规划执行阶段面临的挑战及通过创意实现客户目标。请在参赛作品中包含客户证明、有关键数据的活动后期报告和投资回报率证明。

IS01. 最佳汽车类奖

IS02. 最佳商业活动奖

IS03. 最佳技术类奖

IS04. 最佳医药类奖

IS05. 最佳保健和美容类奖

IS06. 最佳零售类奖

IS07. 最佳食品及饮料类奖

IS08. 最佳奢侈品和时尚类奖

报名人物类书面参赛作品

2页参赛作品须按以下的副标题细分：

- 候选人生平/个人简历
- 参赛期内的目标和挑战
- 参赛期内获得的成就
- 活动参与度

*认可材料：所有的参赛作品必须得到您所在代理商或公司资深管理成员的认可，不能由提交参赛作品的本人认可。

支持材料

参赛者可以在支持材料中包含客户或雇主的证明书，媒体报道和工作成果小样。

P01.年度活动人物

本奖项旨在认可负责大中华区一个或多个办公室中多项活动监督和管理事务的专家。他们在此过程中展示个人最具创意、技能和热情的一面，从而对代理商和客户做出积极的贡献。

P02.旭日之星

本奖项对截止2017年3月31日30岁以下的专业人士开放。我们接受雇主的提名，但是雇主需提供候选人职业经历、确切年龄和专业资质详情。评委将考察个体在参赛期内取得杰出成就的证明，创新性及其候选人扩大其技能范围的能力和意愿。

P03.年度活动团队（代理商）

本奖项旨在认可最佳团队工作。表彰评审期间，在大中华区开展活动最有效率、效应且成果杰出的团队。评委将寻找既有创意又具有切实投资回报率的参赛作品。

P04.年度活动团队（企业内部）

本奖项旨在认可最佳团队工作。表彰评审期间，在大中华区开展活动最有效率、效应且成果杰出的团队。评委将寻找既有创意又具有切实投资回报率的参赛作品。

P05.顶级大奖

本奖项面向供应商、代理商和品牌营销经营者开放。旨在认可过去12个月参赛期内始终保持出众水准的最杰出活动，包括现场/户外活动。



CHINA 2017
JUN 7 · SHANGHAI

卓越成就大奖

Haymarket Media Limited

香港鲗鱼涌英皇道1067号仁孚工业大厦10楼

Tel: +852 3175 1993