



亚太最值得关注女性 2026 2026 参赛指南

报名截止日期:

早鸟报名截止日期 :

2026 年 6 月 8 日 (周一)

常规报名截止日期:

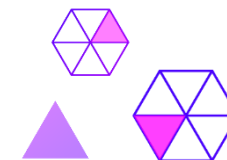
2026 年 7 月 14 日 (周二)

最终报名截止日期 :

2026 年 7 月 28 日 (周二)

www.campaignwomentowatch.com

介绍



行业从未停滞不前，而那些塑造行业未来的女性也在不断前行。

正因如此，Campaign 亚太 现已启动“2026 亚太最值得关注女性”（Women to Watch Asia Pacific 2026）提名。这份榜单自创立以来已迈入第十四年，旨在表彰亚太地区在市场营销、媒体及传播领域具有深远影响力的杰出女性——她们以卓越的工作引领行业、突破界限，并推动实质性进步。

2026 年，“亚太最值得关注女性”将再次整合“亚太最值得关注女性”和“大中华最值得关注女性”两个项目，形成一个统一的荣誉奖项。我们欢迎英文或中文的提名，提名人可自由选择语言。

所有提名必须基于 2025 年 1 月 1 日至 2026 年 7 月 28 日期间的成就。完整的提名指南可在我们网站的资料包中查阅。

“最值得关注女性”不仅关乎荣誉，更关乎女性的可见度、行业的持续进步，以及对那些在领导力、偏见与代表性等挑战中披荆斩棘、同时产生实际影响力的女性给予应有的认可。我们希望通过庆祝她们的成就，致敬那些推动行业发展的女性——并为更多人打开通往成功的大门。

Nikita Mishra

主编

Campaign Asia Pacific

重要日期、参赛资格和费用

重要截止日期

早鸟报名截止日期：

2026 年 6 月 8 日 (周一)

常规报名截止日期：

2026 年 7 月 14 日 (周二)

最终报名截止日期：

2026 年 7 月 28 日 (周二)

* 截止时间均为 香港/北京时间当天下午 6 时 (UTC/GMT +8 : 00) 。

获奖名单公布：

2026 年 10 月 6 日 (周二)

参赛对象

我们正在寻找具有成功商业成就、展现领导才能和协作精神、并通过自己的工作
和热情推动广告、媒体和通信行业发展的女性。

她们未必处于职业生涯巅峰，因为我们同样鼓励已取得诸多成就又有潜力的新星
参与榜单评选。

你认识这样的杰出女性吗？我们邀请您为自己，或同公司的两名女性同事提名，讲
述她们的励志故事如何在业内脱颖而出。

参赛费用

早鸟报名费用：3,600 港币

常规报名费用：3,900 港币

最终报名费用：4,100 港币

- 报名费用包含 *Campaign 亚太* 一年高级会员。会员资格既可由提名人或被提名人使用，也可转赠公司同事。请于在线表格中提供 *Campaign 亚太* 会员联系人详细信息。
- 了解更多有关会员福利的详细信息, 请直接发送电邮至 membership@campaignasia.com。
- 报名费需以港币支付 (HKD)。
- 每一位被提名人报名时，您都需要单独支付参赛费用。
- 参赛费用需在提交被提名人信息时缴纳，且不予退还。
- 在相应截止日期 (**早鸟报名截止日期：2026 年 6 月 8 日，常规报名截止日期：2026 年 7 月 14 日及最终报名截止日期：2026 年 7 月 28 日**) 之前未付费的被提名人可能会被取消参评资格，不能进入评审阶段。
- 未付费的被提名人不能进入评审阶段，Haymarket Media Limited 有权要求未付费的提名人或被提名人支付参赛费用。

规则和信息总述

比赛期限

所有参赛作品应与 **2025 年 1 月 1 日至 2026 年 7 月 28 日** 期间所取得的成就相关。参赛作品须以英文或者简体中文提交。

如参赛作品所述成果不符合评审期限，且逾期提交的书面参赛作品将失去参赛资格。*Campaign*亚太有权拒收任何不符合大奖精神的作品。

您是否符合报名资格？

被提名人必须常驻亚太地区。

被提名者必须从事品牌、媒体、营销、广告和传播相关领域的工作。

我们也考虑在 *Campaign* 亚太其他奖项中获奖的被提名人，例如 *Campaign* 亚太 *Power List*、30 位 30 岁以下精英 - 印尼、40 位 40 岁以下精英、50 over 50、亚太地区值得关注女性、年度女性领袖奖项和最有价值科技奖的获奖者，但我们希望被提名人在获奖至少 12 个月后再参与评选。

我们希望榜单能够体现大中华区市场的多样性，因此我们鼓励公司重点展示区内各市场的人才。

重要注意事项：

参赛者可以提名自己或由同事/上司提名。

年龄和工作资历均不受限制，从初级职位到最高管理层均可获得提名。只要被提名人能够证明她们取得的成就，以及进一步发展的潜力。需要指出的是，本奖项致力于表彰尚未在专业领域达到顶级水平或者尚未达到职业生涯巅峰的女性所取得的成就。

我们建议亚太地区市场每个代理商或品牌最多只能提名 2 位候选人。需要明确的是，如果您是一家拥有多个品牌的公司，则每个市场/机构最多可以提名两名女性。

我们不排除从同一间公司中选择多于一名候选人进入最终名单。

支付方式

支付方式

参赛费用须以港币支付。您可通过线上或线下方式付款。

信用卡 / 银联

您的页面将跳转至我们的安全支付网页 STRIPE，我们接受信用卡 VISA，MASTER，AMEX 或银联支付。

如您希望线下进行付款，请联系主办方，我们可为您提供直接付款链接。

所有信用卡及银联支付的手续费率均为 3.5%。

如果您在使用信用卡在线系统或以银联付款时遇到问题，**请不要尝试再次付款**并立即联系主办方 WTW@haymarket.asia。

银行转账

如选择银行转账，您需要在“付款订单”页面内选择“银行转账”选项以提交您的参赛作品。

您可以通过个人网上银行系统或前往银行进行转账。

银行转账成功后，请扫描银行转账凭证并在截止日期之前发送至主办方财务部邮箱 Finance_Events@haymarket.asia，请同时抄送至 WTW@haymarket.asia。请在邮件中提供转账确认凭证，并注明与转账款项相关的**参赛条目和订单编号以及账单编号**（如适用）。

银行转账的付款截止日期为**相应报名截止日期的第二天中午 12 点整**（香港/北京时间）。

如您选择银行转账，您必须自行承担与此交易相关的所有银行费用。转账时请向银行明确说明。

账单和收据

- 您可于主办方线上平台的概要页面 (Dashboard)，支付概览 (Payment Overview)，订单资料 (Order Details) 下载账单。
- 创建个人资料时，您需要填写您的账单信息。您所输入的内容将出现在账单上。如有需要更改，您可以在参赛者个人资料页面进行修改。
- 系统将在您提交作品并完成付款订单后自动生成账单。
- 如果您需要在前完成付款订单获取官方收据，请将您的参赛条目编号及/或付款订单编号发送至 Finance_Events@haymarket.asia 并抄送 WTW@haymarket.asia 获取。
- 如有任何商业发票或与本地税相关的表格需主办方协助填写，或有其他此类需求，请在截止日期前联系主办方。延迟付款可能会导致参赛资格被取消。参赛者须承担所有额外或税款相关的费用。

规则和信息总述

保密及私隐

如提名材料中包含机密信息敏感数字，参赛者需在在线报名表上使用 [方括号] 标注。

我们要求您只标记必须保密的特定信息，而不是整个条目或其中的大部分信息，因为我们将根据这些信息来撰写获奖者报道。

主办方保留公开参赛材料中非保密内容的权利。

尽管有上述规定，但保密信息不包括公众普遍已知的信息，或从 Haymarket 的正常运作而普遍已知的信息。

查询

评委有权对所有提交的材料提出质疑。如果有证据表明材料内容不准确或具有误导性，或有不当行为或损害声誉的情况，评委有权作出处罚，并取消被提名人参赛资格。

参赛资料

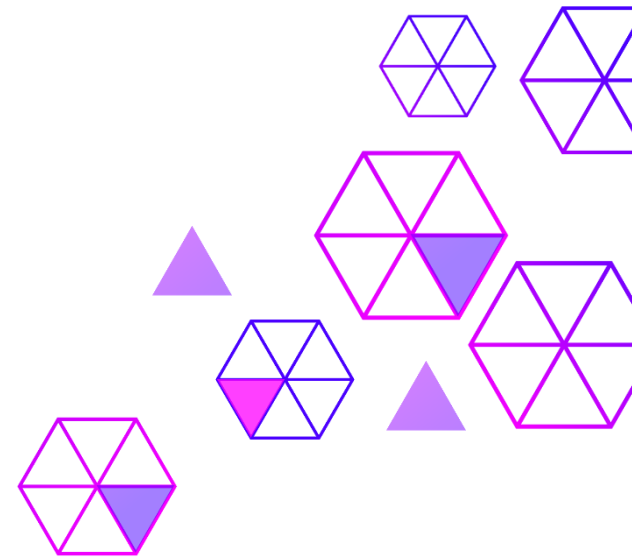
请准确填写在线表格中的所有内容，一旦提交，将不能更改。

在提交之际，参赛者有责任确保所有提交的相关信息准确无误。主办方不承担此类更改的责任。

后续如有任何更改，均需得到主办方事先批准，且每项更改须向主办方缴纳 **1,500 元港币的费用**。

在线报名表格中的所有名称，如公司名称 / 被提名人姓名、市场等，一旦通过主办方平台提交，即为最终确认信息无法更改。

被提名人一旦入选大中华最值得关注女性榜单，所有提交的详细信息均有可能在 *Campaign* 亚太网站和微信以及亚太最值得关注女性网站上发布。



背书

背书

所有被提名人必须获得相关公司的高级管理人员背书认可，**例如行政总裁、总经理、董事长或其他同等职位的管理人员**。

注意：被提名人不能为自己背书。如果被提名人是公司最高级别管理人员/品牌代表，则须由公司其他高级管理层代表背书认可。

重要提示

如主办方要求对书面提交文件进行任何更改，初始背书材料将失效。背书人须在修改后提交文件时重新签署背书材料。

背书过程

一旦确认并提交在线报名表，系统将自动发送一封电子邮件给您的背书人。电子邮件中包括超链接，背书人只需通过邮件点击确认即可完成背书。

此背书过程仅在背书人和主办方之间进行。您有责任确保背书人在您确认提交后的第二天内点击确认。

评委有权对所有提交的材料提出质疑。如果有证据表明材料内容不准确或具有误导性，或确有不当行为或损害声誉的情况，评委有权作出处罚，并取消被提名人参赛资格。

如果您的背书人在您提交报名信息后没有收到电子邮件，您可以请背书人检查垃圾邮件，或再次通过系统重新发送背书电子邮件。

如果背书人拒绝为被提名人背书，系统将自动发送一封电子邮件通知参赛者。参赛者有责任联系背书人并向主办方解释。

如需协助，请发送电子邮件至 WTW@haymarket.asia。

评选过程

评审过程

评审由两轮组成，第一轮通过在线平台完成，最后一轮通过投票平台完成，以确认最终获奖者。

外请评委将在第一轮中通过我们的在线平台对所有参赛资料进行独立审核和评分。

在最后一轮评选中，所有评委包括 *Campaign* 亚太资深编辑团队在内将参与确认最终获奖名单。

评委一旦评定，即被视为最终结果。奖项将由评委慎重决定，此后不会就有关结果作出回应。

获奖者相关报道将在 *Campaign* 亚太上发布。

评委有权对所有提交的材料提出质疑。如果有证据表明材料内容不准确或具有误导性，或确有不当行为或损害声誉的情况，评委有权作出处罚，并取消被提名人参赛资格。报名费用将不予退回。

评审准则

评委将根据以下标准对被提名人进行评审。每个标准章节的字数限制为：英文不超过 400 词或中文不超过 400 字。

商业成就 (35%): 被提名人在商业上有什么突出业绩？在本职工作之外，她作出了哪些更大的贡献？请详细列举她在过往一年所取得的成就。如果她对企业发展作出重要贡献，请详细介绍她扮演的角色是什么？请尽可能提供可量化的结果和指标。

领导能力 (20%): 与其他被提名人相比，被提名人如何展现出过人的领导能力和协作能力？她是如何一步步晋升的？是否超越了自己本职岗位要求？是否激励了周围人？请解释被提名人是如何展现出卓越的领导能力，并推动企业取得成功的？

多元化和包容性 (15%): 描述被提名人在推动多样性、公平和包容方面所领导的倡议或采取的创新做法。具体描述她们在产品开发、技能培训、驱动内部多元、平等与包容(DEI)、或指导年轻人等领域的所领导的倡议或采取的创新做法。

行业贡献 (25%): 被提名人凭借对其工作的热情，对推动行业发展作出了什么杰出贡献？请提供工作之外的慈善和行业协会等活动例子。

证明信 (5%): 来自上司/同事/客户的评论/推荐。此项目为非必选项目，有助于加深评委对被提名人的认识。请注明姓名、职位及公司名称。

参赛作品提交指南

如何参赛

在提交参赛资料前，您需注册并创建个人档案。您可通过点击网站 www.campaignwomentowatch.com [\[立即参加\]](#) 进行注册。点击“[立即参加](#)”，您将进入到我们的线上平台入口，并需要注册您的个人资料。在您开始提交参赛资料之前，系统将自动向您发送一封电子邮件作为确认您登录的凭据。

准备草稿

我们强烈建议您在填写提名表之前预先准备好答案，或者您可以在确认提交参赛表格前先将您填写的内容保存为草稿。

在提交线上参赛表格前，请先准备以下申请资料：

- 提名人及被提名人资料的基本个人资料。
- 被提名人背景故事。（英文 400 词或中文不超 400 字）
- 五个标准章节的内容。（英文 400 词以内或中文 400 字以内）
- 以 pdf 格式上传被提名人的简历。
- 被提名人的两张高清近照。
- 背书人的联系资料。
- 接受获赠一年 *Campaign* 亚太高级会员联系人信息。

准备草稿

请下载及使用此 [WORD](#) 文档参赛模板，准备您的参赛资料。这样您将可以一次性将其复制粘贴到在线提名表格中。这只是作为您填写在线报名表格的草稿，无需将其作为书面文件上传。

被提名人背景故事

请在在线报名表上提交**英文 400 词或中文 400 字**以内的摘要。此摘要将用作被提名人深度介绍的一部分。摘要内容应是被提名人的背景故事。

背书

所有参赛作品均需背书。您需要在在线报名表上提供您的背书人的详细信息。背书邮件将自动通过系统发送到您所提供的背书人电子邮箱。详见第 8 页。

保密条款

如提名材料中包含机密信息敏感数字，请使用[方括号]标注。详情请参阅第 7 页。

必传图像

请上传 2 张 JPG 或 PNG 格式的高清图片(至少 1200x800 像素，300dpi)至在线报名表。请上传被提名人个人照片，而非团队照片。

如您获奖，您的图片将同您的参赛资料一同刊发在网站上。

大奖赛将不会使用不合适的图片，不接受后续更新图片，请您谨慎选择照片上传。

***我们不接受公司/机构徽标的照片。**

参赛作品提交指南

支持材料

所有支持材料均为自选项目，参赛者可自行决定是否提交。

参赛者可上传最多 5 份支持材料，请以 PDF 文档或视频链接的形式在登录系统中提交。

视频提交

您可以插入超链接到参赛资料和/或支持材料提交栏。如视频设置密码保密，请提供密码资料。

您可以上传视频到优酷及 Vimeo 等平台，以便评委能看到这些视频。

Haymarket 保留公布全部或部分参赛视频的权利。如果您的参赛作品获奖，主办方可能会在活动期间或通过其他渠道对外公众发布视频。

视频格式

为方便评委查看视频，您的视频必须以超链接提交（视频可以设置为不公开，或者使用密码保密，但必须提供密码）。评委需有权限观看您的视频。推荐视频上传平台包括优酷及 Vimeo 等。

参赛材料格式

所有支持材料均需在线提交，且必须严格遵守规定的格式要求。

必传图像	
文件大小:	小于 2MB
文件格式:	JPEG, PNG
分辨率:	至少 1200x 800 像素 (300 dpi)
支持材料	
文档	
文件大小:	小于 5MB
文件格式:	PDF
视频	
文件格式:	超链接
推荐上传平台:	优酷, Vimeo

如何脱颖而出的小技巧

设计：列出要点、简洁而有力地说明信息。

论据：展示被提名人负责推动的业务指标和成果。

叙述：描述被提名人是一个怎样的人，她们所倾注热忱的是什么？以及为何她们的故事鼓舞人心？

全面：请充分利用字数，英文 400 词以内或中文 400 字以内。

参赛指南

如何创建您的作品

步骤一：注册

点击 [立即进入](#) 注册用户。

注册将通过电子邮件进行验证 (请不要使用上一年的登录资料)



步骤二：创建个人资料

填写详细信息，包括主要和次要联系人。(主要联系人将是奖项沟通的主联系人。)



步骤三：登入

使用已注册的登录资料登入，创建您的作品并填写在线表格上的所有详细信息。(所有栏目都必须填写)。



步骤四：保存草稿 / 预览作品

您可以使用此[WORD参赛模板](#)准备您的参赛资料，或在在线表格上填写您的资料。

您可以随时将其保存为草稿以便下次继续编辑。

在确认提交之前点击预览或提交以预览检查您的作品。继续并进行最后检查，确保所有参赛资料 and 详细信息都按照参赛指南的要求正确填写。一旦确认提交，将无法进行任何更改。

如何确认您的作品

步骤一：确认作品

点击预览 / 提交去确认您的作品并进行付款。

一旦确认提交，则不允许任何更改。然后点击「确认提交」。



步骤二：付款 / 建立新作品

您可以建立新的作品或选择某一作品以进行付款。

当收到订单编号和确认邮件后，您的提交将被视为完成。



步骤三：背书

一旦确认提交，系统将自动发送一封电子邮件给您的背书人。

如果没有收到邮件，请检查背书人的垃圾邮件箱或联系主办方。



步骤四：提交成功

参赛作品需完成付款及背书认可，才可视为提交成功。

条款及条件

请确保您的参赛作品符合以下要求。未能遵守规则的参赛者将可能在评审初期失去参赛资格。

*免责声明：如英文版和中文版有任何不一致或误解之处，请以英文版为准。

各类奖项评选基于作品本身优点，而非品牌或信息价值。也就是说，Haymarket 颁发的奖项不得与 Haymarket 的创造力、专业知识、诚信、创新和尊重等核心价值观，以及 Haymarket 对道德和可持续环境发展的承诺相冲突。

根据 Haymarket 奖赛所设参赛条款及条件，Haymarket 保留随时拒绝任何参赛作品和/或撤销任何与 Haymarket 核心价值观不一致的奖项的权利。其中 Haymarket 核心价值观包括但不限于对社会诚信及企业责任的支持。参赛时，品牌和参赛团队有责任在提交作品过程中标记任何可能因活动性质或参选方而引起关注的参赛作品。例如：Haymarket 的核心价值观与烟草产品推广不一致，但在此我们将不会详尽列出任何可能同 Haymarket 核心价值观不符的作品类别及参赛方。但是，我们鼓励团队紧跟行业最新消息、趋势和潮流，以帮助团队审核并确认某些奖项作品是否符合 Haymarket 的核心价值观，且是否需要内部审查。在此类情况下，Haymarket 有权选择不接受参赛作品或撤销奖项。

定义：

在这些条款和条件中，以下的术语具有以下含义：

奖项”是指特定奖项。

- “奖项参赛页面”是指参赛网页，可在其中找到与特定奖项相关的信息、条款与条件。
- “参赛作品”是指为特定奖项提交的所有材料和信息。
- “参赛资料包”是指详细说明有关资格、评审以及其他与参赛信息相关的规则和流程的文件。
- “参赛者”或“您”是指与提交参赛作品相关的任何公司、个人或组织。
- “参赛要求”是指与特定奖项相关的具体提交要求。
- “Haymarket Media, Inc.”或“Haymarket”或“我们”是指其所有的子公司品牌、集团公司、附属公司或代表。
- “条款和条件”是指用于参赛作品和奖项的条款和条件。

一旦参与 2026 年数字媒体大奖，参赛者将被视为同意并将遵守相关规则。参赛规则可能会有更改。如有改动，最新规则将从被发布至我司官方网站 <https://campaignwomentowatch.com/> 当日起生效。我司拥有绝对决定权来决定规则是否应用或在我司认定合适的情况下解决规则中的任何歧义。任何作品如未符合以下规则，该作品可能会在早期审核阶段被取消资格。

条款及条件

请确保您的参赛作品符合以下要求。未能遵守规则的参赛者将可能在评审初期失去参赛资格。

*免责声明：如英文版和中文版有任何不一致或误解之处，请以英文版为准。

消和退款

如希望撤回参赛作品，参赛者必须通过电子邮件(WTW@haymarket.asia)通知主办方。任何退款如获批准，均需向主办方支付 **1,500 港币手续费**。手续费将在退款处理前从其报名费中扣除。

投诉程序

如果有针对任何获奖者的投诉，主办方可行使绝对酌情权以决定是否开展全面调查，要求投诉方和参赛的所有各方提交详细的文件。

保密条款

如提名材料中包含机密信息敏感数字，参赛者需在在线报名表上使用[方括号]标注。我们要求您只标记必须保密的特定信息，而不是整个条目或其中的大部分信息，因为我们将根据这些信息来撰写获奖者报道。

尽管有上述规定，但保密信息不包括公众普遍已知的信息，或从 Haymarket 的正常运作而普遍已知的信息。

参赛资料

请确保所有提交的详细信息**正确无误**。所提交的详细信息将于奖项相关网页上公布。一旦提交，将不能更改。

截止日期

参赛者必须按照各参赛截止日期提交参赛作品并完成付款，以便在初步评审前有足够的时间处理任何问题。一旦延误可能失去参赛资格。

争议

主办方保留撤回任何违规参赛者奖项的权利。如果有任何针对获奖者的投诉，主办方将会就此进行全面调查，并要求所有相关方（包括投诉人、参赛者和/或品牌代表）提供详细的文件。

参赛者须要全权负责澄清案件，包括确认已获得品牌代表的批准。如果投诉成立，主办方将撤回奖项。

重复提交

重复的参赛资料不能撤回或取消，参赛者须要承担参赛费用（包括任何在退赛时已到期但未支付的报名费），所有已支付的参赛费用将不予退回。

条款及条件

参赛对象

与亚太地区榜单不同，我们建议**每个代理商或品牌最多只能提名 2 位候选人**。需要明确的是，如果您是一家拥有多个品牌的公司，则每个市场/机构最多可以提名两名女性。我们不排除从同一间公司中选择多于一名候选人进入最终名单。

个人可以提名自己或由同事/上司提名。年龄和工作资历均不受限制。从初级职位到最高管理层均可获得提名。被提名人需要证明她们取得的成就，以及继续发展的潜力。值得注意的是，我们希望彰显尚未达到职业生涯巅峰的女性所取得的成就。

我们也考虑在 *Campaign 亚太* 其他奖项中获奖的被提名人，例如 *Campaign 亚太 Power List*、30 位 30 岁以下精英- 印尼、40 位 40 岁以下精英、50over50、亚太地区值得关注女性、年度女性领袖奖项和最有价值科技奖的获奖者，但我们希望被提名人在获奖**至少 12 个月**后再参与评选。

我们保留拒绝任何参赛作品和/或撤销任何不符合规定要求的提名权利。参实者需承担报名费，不会为撤销的结果而退款。

背书

所有参赛作品必须获得相关公司的高级管理人员背书认可，例如行政总裁、总经理、董事长或其他同等职位的管理人员。

注意：被提名人不能为自己的参赛资料背书。如果被提名人是公司最高级别管理人员/品牌代表，则须由公司其他高级管理层代表背书认可。

作品修改

经过在线报名表提交的参赛作品、摘要、支持材料当中的所有参赛资料或任何细节不允许更改，包括图像或视频。如需申请任何更改均须经主办方审核和批准。如有任何更改获得批准，每次更改将收取 **1,500 港币手续费**。

参赛作品

每位被提名人，您都需单独支付参赛费用、提交参赛资料、背书、支持材料和 2 张高清图片，并在线完成付款。

您提交的参赛资料须符合在线表格上所提出的标准。如果参赛资料未能达到参赛标准，评委有权自行决定是否给出低分或取消其参赛资格。

参赛费用

一旦通过参赛平台提交参赛资料，即使您未进入支付页面或被取消参赛资格、撤回参赛作品、重复提交、或未经管理层背书，仍需支付参赛费用。

报名费用包含 *Campaign 亚太* 一年高级会员。会员资格可由提名人或被提名人使用，也可转赠公司同事。

- 报名费需以港币支付 (HKD)。
- 每位被提名人，都需单独支付参赛费用。
- 参赛费用需在提交参赛作品时缴纳，且**不予退还**。
- 在相应截止日期之前未支付的参赛作品可能会被取消资格，并且**不会进入**评审阶段。

条款及条件

格式

参赛者必须严格遵守字数限制、图像要求和支持材料。参赛者有责任确保所有格式均严格遵循指南。否则可能会导致评委对参赛作品给出低分或取消其参赛资格。

评审

评审由两轮组成，第一轮通过在线平台完成，最后一轮通过投票平台完成，以确认最终获奖者。

外请评委将在第一轮中通过我们的在线平台对所有参赛作品进行独立审核和评分。

在最后一轮评选中，所有评委包括 *Campaign* 亚太资深编辑团队在内将参与确认最终获奖名单。

评委一旦评定，即被视为最终结果。奖项将由评委慎重决定，此后不会就有关结果作出回应。

评委有权对所有提交的材料提出质疑。如果有证据表明材料内容不准确或具有误导性，或确有不当行为或损害声誉的情况，评委有权作出处罚，并取消被提名人参赛资格。

语言

参赛作品提交材料包括但不限于在线参赛表格，提交的材料可以使用英文或简体中文。

免责声明

参赛者同意，就因违反条款和条件中包含的任何声明或保证而引起或导致的任何索赔、责任、损失、成本和费用（包括合理的律师费）作出赔偿，并使 Haymarket 免受损害。

- 您不得排除或限制您在这些条款和条件下的责任，包括商誉和声誉损失。
- 我们不会根据这些条款和条件（无论是合同、侵权、疏忽、法定义务或其他）替您承担相应的、间接或有特殊损害的责任（包括间接的利润损失和间接的收入损失）。
- 根据上述的条款，我们在这些条款和条件下对您承担的最大总责任（无论是否因合同、侵权行为、疏忽、法定义务或其他原因引起的）不应超过您为提交相关奖项而向我们支付的参赛费用。

版权

- 通过提交参赛作品，参赛者特此授予 Haymarket 一项全球性、永久、免版税、非独有性、权利和可撤销的许可去使用、复制、出版、分发、展示、修改（用于格式化目的）与奖项相关的参赛作品的非机密部分（例如营销活动图片或视频）于任何媒体中作教育、营销和宣传目的（“版权许可”）。
- 每位参赛者须作出声明并保证其对参赛作品拥有所有权或已获得第三方的必要许可或批准，以提供上文所述的 Haymarket 使用许可。

条款及条件

作品修改

任何更改均须经主办方审核和批准。每次更改如获批准，均需缴纳 **1,500 港币** 修改费用。并非所有修改请求都会获得批准。

被提名人背景故事

参赛者须在线报名表上提交英文 400 词或中文 400 字以内的摘要。此摘要将用作被提名人深度报道的一部分。摘要内容应是被提名人的背景故事。

请勿提供无关的信息或公司凭证作促销或营销用途。任何更改均须经主办方审核和批准。每次更改如获批准，均需缴纳 **1,500 港币** 修改费用。

款项

所有费用请务必在确认提交作品时支付。一旦参赛作品在参赛系统中显示为完成，您的参赛作品即被视为进入参赛程序。即使参赛作品因重复提交等原因被退回，参赛者仍需承担所有参赛费用。

在相应截止日期 (**早鸟报名截止日期：2026 年 6 月 8 日**，**常规报名截止日期：2026 年 7 月 14 日**及**最终报名截止日期：2026 年 7 月 28 日**) 之前未支付的参赛者可能会被取消资格，并且不会进入评审阶段。

未付费的参赛者将不会进入评审阶段，Haymarket Media Limited 有权要求未付费参赛者支付参赛费用。

出版及刊登

主办方有权刊登于案例分析或宣传目的出版全部或部分参赛作品。

获奖者相关报道将在 *Campaign* 亚太及主办方的所有渠道上发布。

参赛者有责任使用[方括号] 明确标注任何机密或敏感信息。请参阅保密条款章节了解进一步指导。

质疑

评委有权对所有提交的材料提出质疑。如果有证据表明材料内容不准确或具有误导性，或确有不当行为或损害声誉的情况，评委有权作出处罚，并取消被提名人参赛资格。

规范

主办方保留撤回任何违反奖项主办方规则的参赛作品的权利。如果有针对任何参赛者的投诉，主办方将就其开展调查，并要求包括投诉人和参赛者在内的所有相关方提供详细文件。如果投诉成立，参赛者所获奖项将被撤回。



亚太最值得关注女性 2026

如有查询，请联系奖项团队 wtw@haymarket.asia.

www.campaignwomentowatch.com

Copyright©2026 Haymarket Media Limited. All rights reserved.